

## COMUNICATO STAMPA

### Nasce TravelEasy.it, l'assicurazione viaggi di IMA Italia Assistance

Milano, 16 marzo 2017 - C'è un nuovo marchio nel variegato mondo delle assicurazioni viaggio.

È [TravelEasy.it](http://TravelEasy.it), la polizza viaggi che nasce dalla consolidata esperienza di **IMA Italia Assistance**, filiale italiana del colosso francese Inter Mutuelles Assistance, leader nell'assistenza che, da "white label", si evolve per offrire nuove tipologie di polizze dedicate al mondo dei viaggi, utilizzando strumenti e canali distributivi innovativi.

Con il claim "*Lascia a casa i pensieri*", [TravelEasy.it](http://TravelEasy.it) promette viaggi sereni grazie alla sicurezza di una centrale operativa che risponde 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e grazie ad un team di medici e operatori multilingue in grado di garantire assistenza in tutto il mondo. IMA Italia Assistance conta infatti, circa 13.000 centri medici convenzionati, con la possibilità di prendere a carico direttamente le spese mediche e di organizzare rimpatri e rientri sanitari.

I prodotti assicurativi proposti da [TravelEasy.it](http://TravelEasy.it) sono due: viaggio singolo e multi-trip annuale, con tre livelli di protezione: base, media e top. Le garanzie offerte sono tutte quelle indispensabili per rendere completo un pacchetto assicurativo pensato per soddisfare anche i viaggiatori più esigenti. TravelEasy.it offre assistenza in viaggio e ai familiari a casa, assistenza auto, spese mediche fino a 5 milioni di euro, perdita e danni al bagaglio fino a 2.000 euro, infortuni, interruzione e annullamento del viaggio anche per eventi gravi nel luogo di destinazione, come in caso di terrorismo.

TravelEasy.it è già distribuita online tramite la piattaforma tecnologica sviluppata da Facile.it, leader nel trovare online la soluzione assicurativa migliore. Oggi, Travel Easy.it si propone come l'assicurazione viaggi online che offre il top delle prestazioni a un prezzo tra i più competitivi del mercato.

"Questo primo traguardo sta facendo da apripista allo sviluppo di un nuovo modello di business per l'azienda, non più rivolto esclusivamente all'ambito B2B, ma aperto alla vendita e distribuzione delle polizze viaggio al consumatore finale." commenta Sandro Mascolo, direttore commerciale e marketing di IMA Italia "E' innegabile che, a livello globale, c'è una crescente attenzione alla sicurezza da parte di chi si mette in viaggio e ciò lascia intravedere ampi margini di crescita, nel mercato delle assicurazioni viaggio, anche in Italia"

**Il Gruppo IMA**, con un fatturato globale di 602 milioni di euro e 2,3 milioni di dossier gestiti nel 2015, è presente in tutti i principali Paesi del mondo con 11 filiali e 55.000 tra collaboratori e fornitori. Conta oltre 3.000 dipendenti e 45 milioni di beneficiari. IMA Italia Assistance è una realtà consolidata con 25 anni di storia che offre servizi innovativi di soccorso stradale, assistenza medica, polizze viaggi, gestione sinistri, assistenza all'abitazione, mobilità internazionale e servizi creati ad hoc sulle necessità dei clienti. Dispone di una centrale operativa h24, 7 giorni su 7, per gestire urgenze e fornire assistenza in tutto il mondo.

#### Informazioni per la stampa:

**ROCK communications**

[www.rock-communications.it](http://www.rock-communications.it)

Manuela Roccatò

Tel. 02 36693306

[manuela.roccato@rock-communications.it](mailto:manuela.roccato@rock-communications.it)



Silvia Cagnoni

Tel. 02 36693309

[silvia.cagnoni@rock-communications.it](mailto:silvia.cagnoni@rock-communications.it)